



CHIRO'S

La Krononauta

Collezione CHIRO'S A.I. 2007-2008:

Ho spesso riscontrato, nelle persone con cui mi sono rapportato nel tempo, che molti vivono il presente sentendo di non farne parte, nutrendo una sorta di necessità di evasione verso periodi diversi. Voglia di evadere dalla routine, immaginandosi nelle vesti di ricche donne d'alto rango del XVI secolo, immerse nello sfarzo e nel lusso estremo, anebbiolate dalle polveri di cipria e adornate da vistose parure di diamanti, avvolte nei drappaggi di broccati opulenti, sognando di far lunghe passeggiate nel florido parco di palazzo, con gli ombrellini di pizzo per sfuggire ai raggi sole.

Dopo una rilassante passeggiata fra i salici, partire ancora verso nuove epoche, pensando al futuro, all'iper-tecnologia, ai materiali nuovi, plastici, lucidi e scintillanti come metallo.

Voglia di sfrondarsi da ingombranti opulenze e vestirsi di minimal ed ergonomico, abbandonarsi alla vita comoda e facilitata dal tecnologico e poi ripartire per periodi più vicini al nostro presente, partecipare ad una battuta di caccia alla volpe nelle verdi valli inglesi nei primi del '900 vestendosi di "Prince of Wallace" e pelle color testa di moro e verde bosco, dal gusto un pò amazzonico e un pò militare.

Raccogliere vari pezzi dal nostro viaggio per dar vita ad un total-look unico.

Da questa ricerca nasce la collezione CHIRO'S, che ci permette di poter viaggiare nel tempo, per godere dei costumi e delle abitudini, degli usi, delle filosofie e dei modus vivendi di epoche lontane.

Così nasce l'idea di una donna che crea il suo look prendendo in prestito, capi d'abbigliamento, dal guardaroba stile barocco di una dama del '700 e da un ipotetico armadio futurista.

Quindi con fogge Barocche e Vittoriane, con antichi pizzi reinterpretati in chiave moderna, con sete broccate e colori cipria, polvere, beige, che richiamano alla mente periodi lontani e carichi di glam.

Ma anche con pellami metallici, linee destrutturate e ricostruite, con bottoni e fibbie che richiamano l'acciaio, con colori che spaziano dall'alluminio al nero, passando per il verde bosco e marrone castagna, ho voluto ricostruire il viaggio temporale che da origine alla dicotomia: antico/moderno.

Così nasce la donna esploratrice di epoche diverse, LA KRONONAUTA.

Alessandro Garofalo



CHIRO'S

The Krononauta

Autumn-Winter 2007-2008: CHIRO'S collection

I very often perceived when I met people that most of them live the present without feeling part of it: they need to escape from reality going into different historic periods.

People need to escape from their "routine", they imagine themselves gorgeously dressed as XVI century noble ladies, immersed in the most great magnificence, clouded with their face powders with precious diamonds "parures". They fancy long walks in the flourishing palace park, dressed in rich brocades, protecting themselves from the sun rays with lace parasols.

After a relaxing walk on a path between the willows, a new departure towards new eras, towards the future, the iper-technology, the new plastic materials, glossy and glittering like metal. They want to get rid of rich garments and dress minimal and ergonomics, to be pleased by the comfortable and easy technological way of life ...

To start again towards historic ages nearer to us, to go foxhunting in the early XX century green english landscapes dressed in "Prince of Wales check" and dark brown and wood-like green with a style mixed between the Amazon and the soldier.

This is how the "CHIRO'S" collection starts. It gathers different hints from different historical periods to create a unique total look.

The "CHIRO'S" makes an imaginary journey through the different historical periods to be pleased with the different cultures, ways of life, philosophys and habits of different ages.

CHIRO's woman's look is created with clothes taken both from a baroque XVIII century wardrobe and a futuristic one.

Hence, with Baroque and Victorian style, with old lace used in a modern design , with rich silks that remind us distant and glamorous historical ages and colours such as beige or powder and dust-like.

But also metallic leathers, destructured and reconstructed lines , with steel-like buttons and buckles, with colours that go from aluminium to black, passing through the wood-like green and the chestnut brown.

I wanted to express the imaginary journey that origins the past and future dichotomy.

*This is how the woman that explores different historic periods starts:
LA KRONONAUTA .*

Alessandro Garofalo



CHIRO'S

KIROS, l'azienda

Le origini

La famiglia Astarita si trasferisce da Napoli in Veneto nel 1970 quando il padre Guglielmo inizia l'attività nel settore abbigliamento, producendo capi in pelle, principalmente destinati al mercato tedesco.

La storia

Nel 1984 la gestione ormai ben avviata passa nelle mani del figlio Ciro e nasce la KIROS di Ciro Astarita, l'Artigiano della Pelle.

Inizia una ricerca attenta di materiali e di criteri di lavorazione mirati sempre alla qualità e pur senza perdere la peculiarità artigianale adotta via via nuove tecnologie per migliorare il risultato e il servizio da offrire ai propri clienti.

Nel corso degli anni la Kiros acquisisce anche clientela prestigiosa sul mercato italiano producendo per aziende e marchi di primo piano fidelizzando molti rapporti in ragione del servizio e degli standard che riesce a garantire.

Riesce a trasferire gli standard elevati di lavorazione e di finitura dei prodotti arrivando a poter offrire anche prodotti di primo prezzo per una clientela italiana ed estera che opera nella grande distribuzione.

Negli ultimi anni, forte di una elevata fidelizzazione e continuità nei volumi produttivi, incrementa i propri sforzi e la ricerca verso un'analisi ed uno studio attenti di materiali innovativi, di tecniche di lavorazione originali, di lavaggi e trattamenti sempre più particolari, di ingrassaggi quasi unici nei pellami, di intarsi, intrecci, ricami ed applicazioni anche attraverso l'utilizzo di alta tecnologia quali ad esempio l'adozione di tagli laser. La determinazione nel collaudare ogni nuova lavorazione ed applicazione ha prodotto sempre risultati ottimali presso la propria clientela che ha usufruito di questo laboratorio virtuale anziché subirlo inconsapevolmente come troppo spesso accade.

I pellami, provenienti dalle migliori fonti di origine, la ricerca e lo studio sugli stessi sono frutto di una positiva e costante collaborazione con le migliori concerie italiane.

Raccoglie i frutti della determinazione costante negli anni, offrendo standard di servizio, qualità e collaborazione elevati e ottenendo le certificazioni CISQ, CSQ, ISO 9001-2000, IQnet.

Un costante contatto e confronto con la propria clientela porta l'azienda ad avere una capacità propria anche nell'area creativa e nella modellistica, settori in cui sviluppa una propria autonomia ed identità, da qui nasce la collezione "Chiro'S".



CHIRO'S

KIROS factory

The origins

In 1970, Guglielmo Astarita, Ciro's father, moved with his family from Naples to Venetia where he started his industrial activity in the clothing industry: he produced leather articles mostly requested by the German market.

The story

In 1984 the Ciro Astarita's KIROS was born: Guglielmo's son succeeded him in his thriving business as a leather craftsman.

To improve his service and products quality, the factory started a new materials detailed study as well as the new technical procedures development without losing its starting leather's craft distinctive feature.

Because of its high commercial standards and service, the Kiros improved the number of its customers; it produced for the Italian market too: a great number of prestigious Italian great brands became regularly its customers.

Notwithstanding its high level of workmanship, the Kiros could offer some first price products to be sold to some Italian and foreign customers trading with the large commercial distribution.

During the last years, thanks to its great regular customers and its continuative productiveness, the Kiros has tried hard to improve its advanced studies of new materials, new technical procedures for leather's treating and scouring as well as its special leather greasing, inlaying, weaving, embroidering. The Kiros has made use of new industrial methods, such as the "laser cutting". Its customers have always been allowed to take part in the Kiros studies for improving the quality of its products and its workmanship. They can share any step of the industrial process, not only the final one as it happens too often.

The continuous co-operation with the best Italian tanneries has allowed the Kiros to make use of the best animal skins to be made into leather.

The factory has been continuously submitted to any periodic quality check according to the manner provided for by the law. As a result of these regular checks, its high service standards, its high product quality and its important support got the following certificates: CISQ, CSQ, ISO 9001-2000, IQnet. Each one of these certificates has been periodically confirmed by the Kiros excellent workmanship.

A continuous feed-back given from its customers and an independent creative design, has allowed the Kiros to express and to produce some new and original fashion ideas, there was born "Chiro's" collection.



CHIRO'SS

Si ringraziano:



MORINI

Giocelli

Un petalo per sedurre

SIMONEBELLI

— *t e a m* —

Staff L'Oréal Professionel

FERRI-DATA
DESIGN & MULTIMEDIA



La Fondazione AILA Onlus per la lotta all'artrosi e l'osteoporosi è stata fondata nel 1996 dal Prof. Francesco Bove, con l'obiettivo di fare da ponte tra il mondo della ricerca scientifica, le istituzioni e il cittadino al fine di sensibilizzare ad una maggiore e migliore prevenzione di queste due patologie altamente invalidanti e che colpiscono milioni di persone, soprattutto donne, nel nostro Paese e in tutto il mondo. Grazie all'intensa attività divulgativa, la nostra fondazione ha raggiunto in pochi anni obiettivi importanti come:

- ◆il finanziamento della ricerca ultra strutturale dell'osso in collaborazione con il Dipartimento di Anatomia Umana dell'Università di Roma "La Sapienza";
- ◆individuazione dei criteri di accesso alla densitometria ossea da parte del Ministero della Salute;
- ◆circa 2.000 associati alla nostra fondazione che seguono le nostre attività e che partecipano attivamente alla vita dell'AILA;
- ◆circa 10.000 persone tra medici curanti, pazienti con patologie osteo-articolari, associati AILA, istituzioni e giornalisti ricevono il nostro trimestrale AILA News;
- ◆cinque edizioni del Premio AILA "Progetto Donna" per insignire tutti coloro che si sono distinti a favore dell'universo femminile in tutti i settori.

Per avere maggiori informazioni:
Fondazione AILA Onlus
Via Ettore Ximenes, 2 A - 00197 Roma
Tel. 06.8073626 - Fax 06 8081533
E-mail: info@ailafondazione.it

Per sostenerci:
c/c postale nr. 16793010
intestato alla Fondazione AILA Onlus